

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Троицкая средняя общеобразовательная школа»**

<p>ОДОБРЕНА На заседании педагогического совета протокол № 1 «29» августа 2025г.</p>	<p>Введена в действие приказом по МБОУ «Троицкая СОШ» № 2 о/д у от 01. 09.2025г.</p>
--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности «Медиа студия»

6-8 класс

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиа студия» на уровне основного общего образования составлена на основе Требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, а также с учетом Рабочей программы воспитания.

Пояснительная записка

Программа по курсу внеурочной деятельности отражает основные требования Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательных программ.

Рабочая программа дает представление о целях обучения воспитания и развития обучающихся средствами курса внеурочной деятельности «Медиа студия»; определяет возможности курса для реализации требований к результатам освоения программ основного общего образования, а также основных видов деятельности обучающихся.

Общая характеристика курса внеурочной деятельности «Медиа студия»

Программа внеурочной деятельности «Школьная медиа студия» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Перспективность программы заключается в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики.

Работа в школьной «Медиа студии» позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиа статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра.

Цель изучения курса внеурочной деятельности «Медиа студия»

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Место курса в плане внеурочной деятельности «МБОУ «Троицкая СОШ»

Программа разработана для учащихся 6-8 классов, проявляющих интерес к журналистике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Программа составлена на 68 часов и рассчитана на 1 год (1 час в неделю).

Содержание курса внеурочной деятельности

1. **Вводное занятие (2 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
2. **Источники информации (2 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (3 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (4 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей.
5. **Создание своих источников информации (23 ч).** Запись тематических видеороликов. Монтаж видеороликов. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности **Личностные результаты:**

- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды. **Метапредметные результаты Регулятивные:**
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ; **Познавательные:**
- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

Коммуникативные:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты

- Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности;
- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

Тематическое планирование

№	Тема занятия	Форма проведения	Часы	ЦОР/ЭОР
1	Вводное занятие	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	2	https://vk.com/@rdsh74_intensiv-cto-takoe-mediacentr-shkoly
Источники информации				
2	Знакомство с понятием «источник информации».	Работа в группах, беседа.	12	https://infourok.ru/urokistochniki-informacii-2387877.html?ysclid=la95g098as244646655
Обзор программ для создания контента				
3	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра	10	Picsart, Canva, VN, CapCut
Разработка контент-плана				
4	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных	3	https://cyberpedia.su/11xb431.html?ysclid=la95jw8n71821869547
5	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы в социальных сетях.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм	2	

Создание своих источников информации

6	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	«Мозговой штурм», работа в группе	12	https://cyberpedia.su/11xb431.html?ysclid=la95jw8n71821869547
7	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	Работа в парах	3	https://studfile.net/preview/3601167/page:9/
8	Репортажи. Вёрстка новых видеороликов.	Работа с компьютером, гаджетами	10	https://alzari.ru/reportazh.html?ysclid=la95lnpg56800532861
9	Запись тематических видеороликов	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей	14	

**Календарно-тематическое планирование курса
внеурочной развивающей деятельности
«Медиа студия».**

№	Дата		Тема урока	Часы	ЦОР/ЭОР
	план	факт			
Вводное занятие (2 ч).					
1	05.09		Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.	1	https://vk.com/@rdsh74_intensiv-chtotakoe-mediacentrshkoly
2	12.09		Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра. (Практическая работа)	1	
Источники информации (2 ч).					
3	19.09		Знакомство с понятием «источник информации».	1	https://infourok.ru/urok-istochnikiinformacii-2387877.html?ysclid=1a95g098as244646655
4	26.09		Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.	1	https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/0b318126c43879a845405f1fb1f4342f473a1eda/?ysclid=1a95gnk0f5103102066
Обзор программ для создания контента (3 ч).					

5	03.10		Обзор бесплатных версий программ для создания картинок	1	Picsart, Canva
6	10.10		Обзор бесплатных версий программ для создания плакатов	1	VN, CapCut
7	17.10		Обзор бесплатных версий программ для создания видеороликов	1	VN, CapCut
Разработка контент-плана (4 ч).					
8	24.10		Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернетпространства.	1	
9	07.11		Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-	1	

			пространства.		
10	14.11		Разработка постоянных рубрик для школьной страницы в социальных сетях.	1	
11	21.11		Разработка постоянных рубрик для школьной страницы в социальных сетях.	1	
Создание своих источников информации (23 ч).					
12	28.11		Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	1	https://cyberpedia.su/11xb431.html?ysclid=la95jw8n71821869547
13, 14, 15	05.12 12.12 19.12		Сбор фото, видеоинформации и подготовка ролика на Новый год	3	
16	26.12		Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	1	https://studfile.net/preview/3601167/page:9/
17	16.01		Репортажи. Вёрстка новых видеороликов.	1	https://alzari.ru/reportazh.html?ysclid=la95lnpg56800532861
18	23.01		Сбор информации о текущих событиях для ежемесячной школьной газеты	1	
19, 20	30.01 06.02		Сбор фото, видеоинформации и подготовка ролика на День защитника Отечества	2	

21, 22	13.02 20.02		Сбор фото, видеоинформации и подготовка ролика на 8 марта	2	
23, 24	27.02 06.03		Создание итогового видеоролика за 1 полугодие	2	
25, 26	13.03 20.03		Сбор фото, видеоинформации и подготовка ролика на Выпускной	1	
27, 28, 29	03.04 10.04 17.04		Сбор фото, видеоинформации и подготовка ролика на 9 мая	3	
30, 31, 32	24.04 08.05 15.05		Сбор фото, видеоинформации и подготовка ролика на Последний звонок	3	
33	22.05		Создание итогового видеоролика за 2 полугодие	1	
34	29.05		Итоговый урок	1	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 652185396560566351996131268363309912619724340152

Владелец Спивак Александр Николаевич

Действителен с 21.11.2025 по 21.11.2026